synthomer.com

Il nostro codice di condotta

Come ci comportiamo e lavoriamo con gli altri

Novembre 2024
ITA

“Questo Codice di condotta funge da guida per permettere a ciascuno di noi di prendere decisioni con integrità, onestà e rispetto reciproco. Promuove attivamente i nostri valori e nutre una cultura diversificata, inclusiva e aperta . Grazie per rappresentare i nostri valori tutti i giorni, contribuendo a rendere Synthomer una grande azienda e un ottimo posto di lavoro.”

Michael Willome
Chief Executive Officer

Messaggio di benvenuto del CEO

Alla scoperta del Codice di Condotta Synthomer (il Codice). Il nostro Codice è la più autorevole dichiarazione dei nostri principi fondamentali e stabilisce gli standard di comportamento attesi dai nostri dipendenti, nel pieno rispetto dei nostri Valori fondamentali. Svolge un ruolo cruciale nella tutelare i nostri interessi collettivi e nel garantire il nostro impegno per una condotta etica.

Il nostro fattore distintivo risiede nella dedizione a creare un’impresa basata sulla reputazione, sulla fiducia e sulla responsabilità. Tale impegno si estende ben oltre i nostri azionisti e dipendenti, coinvolgendo i nostri preziosi fornitori, clienti e le comunità in senso più ampio in cui operiamo. In Synthomer, rispettiamo con orgoglio i più alti standard etici e collaboriamo costantemente per creare un business fondato sulla fiducia, l’integrità e il rispetto - questo è ciò che chiamiamo the Synthomer Way (il Metodo Synthomer).

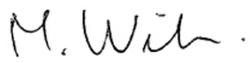
Il Codice non solo rispecchia, ma promuove attivamente le nostre convinzioni e i nostri valori, sostenendo una cultura diversificata, inclusiva e aperta in cui si perseguono costantemente pratiche etiche e sostenibili. Funge da guida per permettere a ciascuno di noi di prendere decisioni con integrità, onestà e rispetto reciproco. Oltre ad aderire ai principi stabiliti nel nostro Codice, continueremo ad impegnarci a fornire periodicamente una formazione sul nostro Codice a livello di Gruppo, assicurandoci che tutti siano consapevoli delle proprie responsabilità e condividano l’impegno costante a operare in modo etico.

Siamo determinati nel creare un ambiente in Synthomer in cui tutti si sentano sicuri e abbiano la possibilità di esprimere qualsiasi preoccupazione. Oltre a incoraggiare attivamente le persone a comunicare apertamente i propri timori, promuoviamo anche l’utilizzo della nostra linea di assistenza per le segnalazioni, gestita da un operatore esterno, l’EthicsPoint (a pagina 5). L’EthicsPoint è una piattaforma sicura per segnalare dubbi in modo anonimo e senza timore di ritorsioni. Vi esorto a parlare apertamente se avete delle preoccupazioni.

Come azienda di specialità chimiche, riconosciamo il nostro ruolo fondamentale nel contribuire ad un futuro più sostenibile. Per questo, la sostenibilità rappresenta un principio fondamentale per la nostra attività. Proseguiamo nel cammino definito nel piano d’azione Vision 2030 e ci impegniamo a raggiungere le zero emissioni entro il 2050 per contribuire a questo futuro auspicato.

Insieme, proteggeremo i nostri Valori e coltiveremo un’azienda etica, sostenibile e affidabile, seguendo the Synthomer Way (il Metodo Synthomer).

Michael Willome
Chief Executive Officer
Gennaio 2024



Siamo tutti tenuti a:

Agire con integrità e essere responsabili della reputazione di Synthomer

Rivolgersi all'ufficio Legal & Compliancedel Gruppo in caso di dubbi su qualsiasi parte o obbligo del nostro Codice.

Rispettare il Codice e riconoscere/ comprendere che qualsiasi violazione del Codice può comportare un'azione disciplinare.

Indice

Segnalazioni e EthicsPoint 05

Sezione 1

Sicurezza, salute e ambiente (SHE) 09
Rispetto sul posto di lavoro 12
Diversità, equità e inclusione (DE&I) 13
Diritti umani 14

Sezione 2

Corruzione e abuso d'ufficio 17
Doni e ospitalità 19
Donazioni e sponsorizzazioni 21

Sezione 3

Concorrenza leale 25
Evasione fiscale 27
Sanzioni e conformità commerciale 29

Sezione 4

Protezione dei dati e della proprietà aziendale 33
Social Media 35

Sezione 5

Insider Trading 39
Conflitti di interesse 41

Segnalazioni e EthicsPoint

Non sempre è facile o immediato prendere la decisione giusta, e il nostro Codice non può trattare tutte le casistiche. Chiedete immediatamente indicazioni in caso di dubbi sulle giuste azioni da intraprendere. Troverete assistenza presso le seguenti risorse:

- **Politiche** – le politiche del gruppo Synthomer sono disponibili sul nostro sito web
- **Manager** – se vi sentite a vostro agio nel farlo, parlate innanzitutto con il vostro manager per avere sostegno e indicazioni
- **Risorse Umane (HR)** – parlate con il vostro direttore locale HRin caso di dubbi
- **Ufficio Legal & Compliancedel gruppo** – parlate con

un membro dell'Ufficio Legal & Compliancedel gruppo direttamente o inviando una mail alla casella postale **legal-compliance@synthomer.com**

I comportamenti inaccettabili sono inaccettabili.

ETHICS POINT Syntegrity

I comportamenti **inaccettabili sono**

EthicsPoint

Il nostro impegno per una comunicazione aperta e onesta è facilitato dalla nostra linea di segnalazione gestita esternamente, l'EthicsPoint. Synthomer vi incoraggia a fare le vostre segnalazioni utilizzando il servizio EthicsPoint con accesso telefonico oppure online da **qui.**

L'EthicsPoint offre a tutti i dipendenti e collaboratori esterni di Synthomer una piattaforma sicura e anonima, disponibile 24 ore su 24, 7 giorni su 7, per segnalare comportamenti illegali o non etici, reati commessi sul posto di lavoro o preoccupazioni, nonché l'opportunità di porre qualsiasi domanda relativa all'applicazione del Codice.

Per ulteriori informazioni su come sono gestite e approfondite le segnalazioni, potete fare riferimento alla **nostra sezione FAQ** (Domande frequenti) su EthicsPoint.

ETHICS POINT

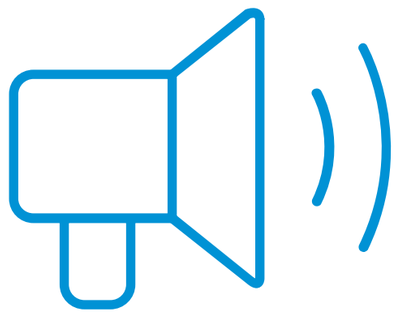
Corruzione, frode, molestie sessuali, bullismo, discriminazione e vittimizzazione sono inaccettabili.

Se ciò accade, segnalalo. Utilizza il nostro servizio EthicsPoint.

Non ritorsione

Ci impegniamo a mantenere un ambiente di lavoro privo di molestie, intimidazioni e discriminazioni e ad assicurare che tutti si sentano al sicuro e possani parlare apertamente. Synthomer prende sul serio tutte le denunce di ritorsione, le segnalazioni verranno esaminate tempestivamente e approfonditamente in conformità con i protocolli di indagine Synthomer. Synthomer vieta severamente qualsiasi ritorsione nei confronti dei dipendenti che inviano una segnalazione o che sono collegati a una segnalazione o indagine.

Per ulteriori informazioni sulla nostra Politica di non ritorsione e sulle Attività tutelate, fate clic qui: **Politica di non ritorsione**



Sezione

1

Sicurezza, salute e ambiente (SHE) 09

Rispetto sul posto di lavoro 12

Diversità, equità e inclusione (DE&I) 13

Diritti umani 14

Codice di condotta

Sicurezza, salute e ambiente (SHE)

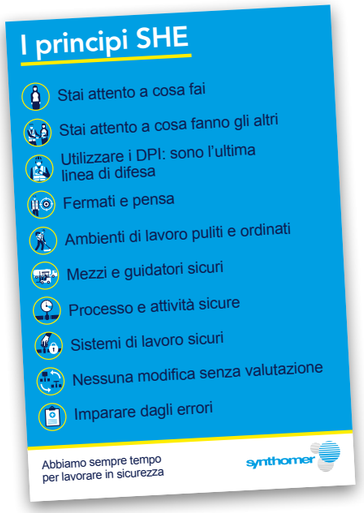
Salute e sicurezza

Abbiamo sempre tempo per lavorare in

Synthomer produce specialità chimiche utilizzando processi di produzione complessi e su larga scala, consumando materie prime pericolose. Aderire ai più elevati standard di sicurezza, sanitari e ambientali in tutta l'azienda è importante.

In Synthomer è nostra abitudine:

- Attenersi sempre ai principi SHE di Synthomer e alle 10 Regole d'oro
- Impegnarsi personalmente a rispettare i più alti standard di salute e sicurezza e comportarsi in modo coerente rispetto alla performance auspicata
- Collaborare efficacemente con le autorità di controllo locali per garantire la conformità legale e, laddove tecnicamente ed economicamente possibile, superare i requisiti o standard legali e di altra tipologia
- Coinvolgere attivamente i nostri dipendenti nel creare una responsabilità condivisa in ambito sicurezza



I principi SHE e le 10 Regole d'oro

Per ulteriori informazioni sull'impegno di Synthomer in ambito SHE, si prega di fare clic qui: **SHE Synthomer**

Qui troverete la nostra Politica per la salute e la sicurezza:
Politica per la salute e la sicurezza del gruppo SYN

Qui troverete la nostra Politica per l'ambiente:
Politica per l'ambiente del gruppo

ESEMPIO

Situazione:

Durante una visita a un sito noti un dipendente locale che lavora senza i dispositivi di protezione. Non sei sicuro se segnalarlo a qualcuno o se semplicemente lasciar perdere perché probabilmente sa cosa fa.

Soluzione:

Dovresti sollevare la questione con un manager locale o con il/la responsabile della salute e della sicurezza del sito. Tutti i dipendenti devono seguire le "10 Regole d'oro" di Synthomer e indossare tutti i dispositivi di protezione generali o specifici richiesti. Ricordate di prendervi sempre cura di voi stessi e degli altri.

Sicurezza, salute e ambiente (SHE)

Ambiente

The Synthomer Way (il Metodo Synthomer) prevede di lavorare sempre in modo sostenibile

La gestione degli impatti ambientali e delle interdipendenze lungo la nostra catena del valore è una parte fondamentale del modo in cui conduciamo il nostro business.

In Synthomer è nostra abitudine:

- Sostenere gli obiettivi dell'Accordo sul clima di Parigi, gli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite (ONU) e i principi guida Responsible Care® dell'industria chimica mondiale.
- Impegnarci a migliorare costantemente le prestazioni ambientali in ambiti rilevanti lungo l'intera catena del valore del nostro business.
- Collaborare efficacemente con le autorità di controllo locali per garantire la conformità legale e, laddove tecnicamente ed economicamente possibile, superare i requisiti o standard legali e di altra tipologia
- Coinvolgere attivamente i nostri dipendenti nel creare una responsabilità condivisa della performance
- Utilizzare sistemi e misure di controllo per prevenire gli incidenti con conseguenze ambientali e minimizzare i potenziali impatti.
- Implementare sistemi responsabili di gestione dell'acqua per le nostre attività situate in aree ad elevato stress idrico, ridurre al minimo il prelievo di acqua, il consumo netto e aumentare la qualità degli scarichi degli effluenti.
- Ridurre al minimo la produzione di rifiuti nelle nostre attività, aumentare i livelli di riutilizzo e riciclaggio e ridurre i rifiuti pericolosi da smaltire e da conferire in discarica ai livelli più bassi possibili.
- Collaborare con clienti e fornitori lungo tutta la catena del valore per accelerare la progettazione e la diffusione di prodotti portatori di maggiori vantaggi ambientali e di un minor rischio lungo tutto il ciclo di vita.

Per ulteriori informazioni sull'impegno di Synthomer per l'ambiente, si prega di fare clic qui: **Politica ambientale**

Per ulteriori informazioni sulla politica idrica di Synthomer, si prega di fare clic qui: **Politica idrica**

Per ulteriori informazioni sulla sostenibilità in Synthomer, si prega di fare clic qui: **Scarica la sezione sulla sostenibilità della nostra Relazione annuale**

ESEMPIO

Situazione:

Durante la visita a un sito notate un'attrezzatura apparentemente in disuso che perde olio a terra in un'area erbosa. Non sapete se segnalarlo a qualcuno o se lasciare che se ne occupi il team locale poiché probabilmente l'avranno già notato.

Soluzione:

Dovresti sollevare la questione con un manager locale o con il/la responsabile ambientale del sito.

Rispetto sul posto di lavoro

The Synthomer Way (il Metodo Synthomer) prevede il rispetto reciproco

In Synthomer è nostra abitudine:

- Non tollerare molestie sessuali, intimidazioni, comportamenti ostili o offensivi sul posto di lavoro.
- Rispettare e tutelare la dignità e la privacy di tutti i dipendenti, compresi i loro dati personali.
- Sostenere un ambiente in cui tutte le idee, le convinzioni e le opinioni vengano rispettate e valorizzate.
- Non tollerare alcuna forma di molestia, bullismo o comportamento non accogliente.
- Evitare condotte o affermazioni di natura dispregiativa, offensiva o umiliante per gli altri.
- Prevenire i comportamenti ostili o intimidatori e segnalare qualsiasi caso di abuso sul posto di lavoro.

Synthomer garantisce un ambiente di lavoro sicuro e affidabile, privo di bullismo o molestie nei confronti dei dipendenti.

ESEMPIO

Situazione:

Il vostro manager è noto per essere una persona aggressiva e ostile nelle riunioni. Voi e il vostro team siete intimiditi da questo atteggiamento e non gradite partecipare alle riunioni per paura di essere sgridati. A volte vi date malati se non vi sentite in grado di affrontare il vostro manager quel giorno.

Soluzione:

Se vi sentite intimiditi dal vostro manager o da qualsiasi altro collega per il loro comportamento aggressivo o ostile, dovreste parlare immediatamente con il vostro responsabile delle risorse umane locale segnalando che il manager si comporta in modo non conforme al nostro Codice. Vi invitiamo inoltre a segnalare eventuali preoccupazioni tramite la nostra linea di segnalazione gestita esternamente, l'EthicsPoint (si veda a pag. 05).

Diversità, equità e inclusione (DE&I)

The Synthomer Way (il Metodo Synthomer) prevede la valorizzazione e la promozione di una forza lavoro diversificata e l'eliminazione della discriminazione.

Synthomer è pienamente impegnata a garantire un trattamento equo, gentile e rispettoso dei propri dipendenti, allo scopo di evitare discriminazioni illecite o non eque sul posto di lavoro. Riconosciamo e valorizziamo la forza e le opportunità che la nostra forza lavoro diversificata porta alla nostra attività globale. Ciò è sostenuto e facilitato dal nostro gruppo di lavoro per la Diversità, equità e inclusione **(DE&I), EMPOWER, THRIVE e ENGENDER.**

In Synthomer è nostra abitudine:

- Impegnarci a mantenere un ambiente di lavoro inclusivo e libero da molestie e discriminazioni (comprese remunerazione, opportunità di impiego e di sviluppo) basate sullo stato di una persona, come colore della pelle, origine etnica, età, orientamento sessuale, disabilità, religione, opinioni politiche o iscrizione ai sindacati.
- Promuovere una cultura che valorizzi inclusività, apertura, correttezza e trasparenza.

ESEMPIO

Situazione:

Devi assumere un nuovo dipendente nel team di produzione locale. Ritieni che solo un uomo possa essere adatto a questo ruolo ed escludi eventuali candidature femminili perché non le ritieni adeguate.

Soluzione:

Non è consentito rifiutare le candidature in base al sesso. La ricerca deve piuttosto concentrarsi sulle competenze, qualifiche ed esperienze dei candidati e su come soddisfano le funzioni essenziali del ruolo.

Diritti umani

The Synthomer Way (il Metodo Synthomer) è volto a garantire la tutela dei diritti dei nostri dipendenti e a prevenire le violazioni dei diritti umani.

Rispettiamo e riconosciamo i diritti umani per tutti come sancito dallaDichiarazione Universale dei Diritti Umani e ci impegniamo a rispettare i Principi Guida delle Nazioni Unite su imprese e diritti umani. Anche i nostri fornitori devono rispettare la legislazione sul lavoro nazionale e seguire le convenzioni e i protocolli dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL) e la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani delle Nazioni Unite.

In Synthomer:

- ci assicuriamo che la presenza di ogni dipendente sia volontaria e che ogni dipendente abbia il diritto di lasciare l'azienda liberamente, nel rispetto del periodo di preavviso previsto dal contratto o dalla legge. Ciò vieta espressamente tutte le tipologie di lavoro carcerario, lavoro forzato, lavoro in schiavitù o altre forme di lavoro forzato o di traffico di esseri umani.
- non assumiamo o tolleriamo l'impiego illegale o lo sfruttamento dei bambini sul posto di lavoro. Non assumiamo bambini e l'età minima per lavorare presso uno dei nostri stabilimenti è di 18 anni.
- ci impegnamo a retribuire tutti i nostri dipendenti in modo equo e a non assumere alcun dipendente con retribuzione al di sotto del salario minimo. Ci facciamo carico dei costi di assunzione, compresi i visti necessari per l'inserimento di tutti i dipendenti.
- riconosciamo la libertà dei dipendenti di (i) fondare o aderire a un'organizzazione a propria scelta, (ii) di astenersi dall'aderire a tali organizzazioni, o (iii) di contrattare collettivamente.
- lavoriamo per soddisfare le aspettative poste sulle imprese multinazionali sia nel rispettarei Principi Guida delle Nazioni Unite in materia di imprese e diritti umani che nel riferire di conseguenza ai nostri azionisti. **https://www. business-humanrights.org/en/un-guiding-principles**

Disponiamo di un gruppo di lavoro per la tutela dei diritti umani dedicato a prevenire rischi di violazione dei diritti umani nelle nostre attività e a garantire una catena di approvvigionamento etica e trasparente, priva di forme di schiavitù moderna.

Fare clic qui per la nostra Dichiarazione sulle forme di **schiavitù moderna.**

Impegno a evitare i minerali di conflitto

La nostra politica sui minerali di conflitto ci porta a evitare l'uso di minerali di conflitto in tutte le nostre attività. Inoltre, valutiamo continuamente il nostro utilizzo dei minerali 3TG (oro, stagno, tantalio e tungsteno), potenzialmente estratti in parti del mondo notoriamente flagellate da conflitti armati e da violazioni dei diritti umani.

ESEMPIO

Situazione:

Durante una visita a un impianto produttivo notate che alcuni lavoratori arrivano in pessime condizioni su un autobus organizzato e alcuni sembrano avere meno di 18 anni.

Soluzione:

Segnalare immediatamente il fatto al Responsabile di Sito e all'ufficio Legal & Compliance del Gruppo. Ci sono alcuni potenziali problemi in questo caso. In primo luogo, abbiamo la responsabilità di garantire un ambiente di lavoro sicuro per chiunque operi nella nostra azienda. Ciò include la responsabilità per tutti gli aspetti del loro lavoro, compresi gli spostamenti e le soluzioni abitative, ove previsto. Inoltre, Synthomer vieta l'impiego di persone di età inferiore a 18 anni, l'età di tutti i dipendenti e appaltatori deve essere verificata prima dell'instaurazione di un rapporto lavorativo. In ogni caso, se vi sono dubbi sull'idoneità al lavoro di un dipendente o un appaltatore, questinon devono essere autorizzati a lavorare presso un sito Synthomer.

Sezione

2

Corruzione 17

Doni e ospitalità 19

Donazioni 21

Codice di condotta

Corruzione e abuso d’ufficio

The Synthomer Way (il Metodo Synthomer) prevede tolleranza zero nei confronti della corruzione, dei pagamenti agevolati e di qualsiasi altra forma di pratica commerciale illecita.

Synthomer rispetta tutte le leggi e i regolamenti anti-concussione e corruzione vigenti. Ciò include il Bribery Act del Regno Unito e il Foreign Corrupt Practices Act degli Stati Uniti.

La corruzione non si realizza soltanto tramite i pagamenti in contanti, ma può comprendere la fornitura di generosi doni e ospitalità, nonché la richiesta di pagamenti agevolanti (pagamenti effettuati per accelerare o completare azioni di routine, ad esempio il rilascio di permessi, il controllo dell’immigrazione). Le tangenti possono anche celarsi dietro pagamenti di commissioni superiori al valore di mercato, spese falsamente dichiarate, ricompense spese di marketing e di sponsorizzazione, sponsorizzazioni lucrative e donazioni di beneficenza.

È necessario prestare particolare attenzione nelle seguenti situazioni:

– progetti operativi o di ricerca di grandi dimensioni, ad es. quando l’avviamento del progetto o la creazione di strutture di ricerca o di produzione comportano costi elevati e complessità.

– operazioni in mercati emergenti e territori ad alto rischio, ad esempio in Paesi in cui la cultura della corruzione è diffusa nell’attività commerciale o in cui vi sia l’obbligo di lavorare con funzionari governativi.

– requisiti operativi locali: molti Paesi potrebbero chiederci di lavorare con un partner locale, di acquistare macchinari locali o raccogliere fondi locali. In casi come questi vi è la possibilità che i funzionari pubblici richiedano pagamenti illeciti.

In Synthomer:

- non offriamo né accettiamo alcun pagamento, omaggi o spesa allo scopo di ottenere un vantaggio commerciale
- selezioniamo attentamente le terze parti con cui collaboriamo (inclusi agenti e distributori) al fine di garantire che condividano il nostro impegno a condurre gli affari in modo legale ed etico
- effettuiamo screening e monitoraggi continui delle terze parti con cui collaboriamo (compresi clienti e terzi che rientrano nell’ambito del Bribery Act del Regno Unito) consultando le watchlist globali.

- monitoriamo ed esercitiamo controlli sull’utilizzo di terze parti che eseguono servizi per nostro conto, compresi i fornitori soggetti al nostro Codice di Condotta per i fornitori
- forniamo formazione periodica e seminari a dipendenti, agenti e distributori su ciò che è consentito o meno fare, per garantire che all’interno del nostro ambiente lavorativo il rischio di corruzione venga riconosciuto
- siamo sempre aperti e trasparenti, chiediamo consiglio all’ufficio Legal & Compliance del Gruppo in caso di scenari di cui non siamo sicuri o che ci mettono a disagio
- otteniamo indicazioni dall’ufficio Legal & Compliance del Gruppo prima di interagire con qualsiasi funzionario governativo/pubblico o laddove sappiamo in presenza di un funzionario pubblico. Non effettuiamo mai pagamenti a funzionari governativi o enti pubblici senza aver consultato l’ufficio Legal & Compliance del Gruppo
- comprendiamo che i rischi derivanti da non conformità includono multe significative, danni alla reputazione e pene detentive per le persone coinvolte Si prega di consultare l’ufficio **Legal & Compliance** prima di trattare con funzionari governativi o pubblici.

ESEMPIO

Situazione:

Gestite il progetto di installazione di nuovi macchinari presso uno dei nostri siti, per il quale è necessario richiedere e ottenere diverse autorizzazioni e permessi dal dipartimento di pianificazione governativo locale. Un funzionario del dipartimento vi spiega che alcuni problemi legati alla domanda di autorizzazione potrebbero causare ritardi significativi. Tuttavia, effettuando un piccolo pagamento, potrà accelerare le cose. Inoltre, uno dei membri del vostro team vi informa che i macchinari sono fermi presso un posto di blocco militare e che i funzionari locali chiedono un “dazio” per farli transitare in strada.

Soluzione:

I pagamenti non ufficiali richiesti (tipicamente da funzionari pubblici) per l’esecuzione di un’azione di routine, o per accelerarne il compimento, si definiscono “pagamenti agevolanti” e sono vietati dalle leggi anti-concussione e corruzione vigenti. In caso di dubbi su un pagamento e qualora sospettiate che possa essere un “pagamento agevolante”, consultate l’ufficio Legal & Compliance e, ove possibile, assicuratevi che ci sia almeno un testimone durante la conversazione.

Effettuate pagamenti solo dopo aver avuto conferma dall’ufficio Legal & Compliance e laddove vi sia trasparenza in merito al “dazio”. Il funzionario o la parte terza dovranno fornire una ricevuta formale o una conferma scritta della legalità del versamento.

Doni e ospitalità

The Synthomer Way (il Metodo Synthomer) prevede di non offrire o accettare doni e ospitalità che potrebbero influire su un processo decisionale imparziale o essere percepiti in tal senso. Non chiediamo mai regali o ospitalità.

Pur riconoscendo che l'offerta e l'accettazione di doni e ospitalità possono far parte della creazione e del mantenimento dei rapporti commerciali e sono diffusi in alcune culture, esistono limiti a ciò che è accettabile. Oltre tali limiti, i regali e/o l'ospitalità potrebbero essere percepiti come eccessivi.

I doni e l'ospitalità non possono essere offerti o accettati laddove l'offerta sia finalizzata a influenzare o creare un vantaggio commerciale. Per evitare qualsiasi percezione di influenza impropria o vantaggio commerciale, i regali e l'ospitalità vanno offerti o accettati solo se ragionevoli, consueti, poco frequenti e di valore adeguato. Evitate le forme di ospitalità eccessiva come pasti, voli, soggiorni in albergo, inviti a eventi sportivi, artistici e ricreativi molto costosi.

In Synthomer è nostra abitudine:

- Non accettare regali in denaro e non chiedere regali o ospitalità.
- Non offrire regali a funzionari governativi o pubblici.
- Considerare tutti i requisiti e le approvazioni locali di regali e ospitalità e, in caso di dubbi, consultare l'ufficio Legal & Compliance del Gruppo.
- Essere sempre aperti e trasparenti, chiedere consiglio all'ufficio Legal & Compliance Gruppo in caso di regali e ospitalità di cui non siete sicuri o che vi mettono a disagio.

Registrare eventuali regali e/o ospitalità a noi offerti o forniti a terzi (nel rispetto dei limiti e soglie indicati di seguito) nel Registro dei regali e dell'ospitalità

Ricordate e chiedetevi:

- **L'offerta o l'accettazione del regalo/ospitalità è ragionevole? Consultate la politica anti corruzione per ulteriori indicazioni.**
- **Avviene nel corso della normale attività commerciale? I regali e l'ospitalità sono proibiti durante una gara d'appalto o in prossimità di una gara/processo commerciale.**
- **I regali/l'ospitalità influenzeranno o modificheranno i risultati delle attività commerciali?**
- **L'intenzione del regalo/ospitalità è genuina?**
- **Prestate attenzione ai regali di piccolo valore sommati.**

Limiti e soglie

Doni – non è necessario registrare una singola disposizione o ricevuta se inferiore a £ 20 / € 25 / $ 30 o di valore equivalente*.

Ospitalità – non è necessario registrare una singola disposizione o ricevuta se inferiore a £ 50 / € 60 / $ 75 o di valore equivalente

– Le disposizioni o le ricevute ripetute di doni o ospitalità che accumulate superano le soglie previste devono essere registrate.

– per tutti i doni superiori a £ 50 / € 60 / $ 75 o di valore equivalente e per le ospitalità superiori a £ 150 / € 180 / $ 250 o di valore equivalente è necessaria la preventiva approvazione dell'ufficio Legal & Compliance del Gruppo. Questa soglia non include le mance o i costi di servizio in ambito di ospitalità.

– Sono vietati tutti i doni superiori a £ 100 / € 120 / $ 150 o di valore equivalente (esclusa l'ospitalità).

* compresi i doni di minore importanza come oggetti promozionali Synthomer (penne, quaderni, ecc.)

Compilazione dei registri

È necessario tenere un registro dei doni e delle ospitalità per: (i) tutti i regali e/o le ospitalità offerti o ricevuti con valore al di sopra delle soglie singole o cumulative (ii) tutti i regali e/o le ospitalità offerti o ricevuti il cui valore cumulativo per ciascun cliente, fornitore o terza parte esterna nell'arco dell'anno solare supera le soglie previste.

*compresi i regali de minimis come i prodotti a marchio Synthomer (penne, quaderni, ecc.)

Compilazione dei registri

- È necessario tenere un registro dei regali e dell'ospitalità per:
- (i) tutti i regali e/o l'ospitalità offerti o ricevuti e superiori al valore singolo o cumulativo delle soglie;
- (ii) tutti i regali e/o l'ospitalità offerti o ricevuti il cui valore cumulativo rispetto a qualsiasi cliente, fornitore o appaltatore nel corso di un anno solare superi le soglie.

La mancata registrazione dei regali e dell'ospitalità è considerata una grave violazione del Codice.

ESEMPIO

Situazione:

Sapete che l'azienda ha messo a disposizione alcuni biglietti per il maggior torneo internazionale di tennis a Londra. Decidete di invitare un fornitore storico con cui prevedete di rinnovare il contratto nelle prossime settimane.

Soluzione:

Gesti di ospitalità eccessivi potrebbero essere o presentarsi come una tangente. Sebbene gli eventi di alto profilo possano rappresentare un'opportunità per discutere di affari, è necessario considerare se il valore è eccessivo e fare attenzione se si offre o riceve ospitalità in prossimità dell'aggiudicazione o del rinnovo di un contratto, soprattutto se le trattative sono in corso e i termini del contratto non sono stati concordati dalle parti. Sebbene l'offerta di ospitalità possa essere genuina, potrebbe essere percepita come tentativo di influenzare il comportamento del beneficiario e la sua decisione di rinnovare il contratto.

Donazioni e sponsorizzazioni

Codice di condotta

The Synthomer Way (il Metodo Synthomer) prevede di partecipare alla vita delle nostre comunità e degli ambienti in cui operiamo.

Synthomer incoraggia il coinvolgimento nelle comunità in cui opera. In particolare, desideriamo promuovere l'apprendimento e lo sviluppo delle carriere nel campo della chimica e dell'ingegneria. La raccolta di fondi per giuste cause viene facilitata anche attraverso il sostegno alle attività dei comitati sociali in loco e a un programma di aggiunta di donazioni pari a quelle raccolte dai dipendenti.

In Synthomer è nostra abitudine:

- Discutere idee per coinvolgere la comunità con il nostro comitato sociale locale o il team delle RU.
- Ottenere l'approvazione del membro esecutivo responsabile della divisione/funzione aziendale per tutte le richieste di donazioni a enti di beneficenza o sponsorizzazioni da effettuare.
- Consultare l'ufficio Legal & Compliance del Gruppo in merito a tutte le donazioni e sponsorizzazioni.
- Monitorare le donazioni effettuate per verificare l'utilizzo dei fondi donati.
- Registrare tutte le sponsorizzazioni o le attività correlate al marketing presso l'ufficio Legal & Compliance del Gruppo.

Synthomer incoraggia il coinvolgimento nelle comunità in cui opera.

ESEMPIO

Situazione:

Vi contatta il sindaco eletto nella città accanto al vostro sito chiedendovi una donazione per l'ente di beneficenza dell'anno da loro eletto. Vi dice che tutte le imprese della zona verranno contattate e che ciò contribuirà a promuovere dei buoni rapporti con la comunità.

Soluzione:

Raccogliete informazioni sull'ente di beneficenza in questione e sui suoi scopi e verificate che siano state contattate altre aziende. Fornite tutte le informazioni raccolte al vostro manager, che chiederà l'approvazione del membro esecutivo e consulterà l'ufficio Legal & Compliance del Gruppo.

Sezione

3

Concorrenza 25

Evasione fiscale 27

Sanzioni 29

Codice di condotta

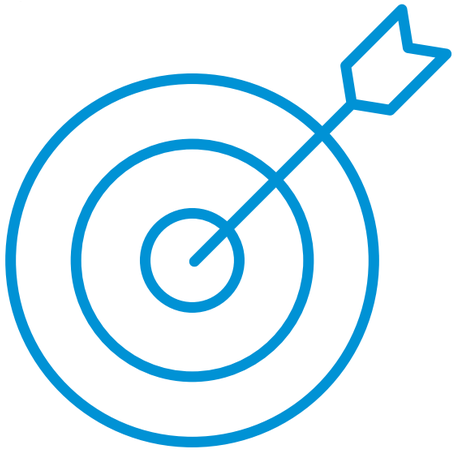
Concorrenza leale

The Synthomer Way (il Metodo Synthomer) prevede una concorrenza sempre vigorosa, ma equa

Synthomer si impegna proattivamente a foraggiare uno scenario di concorrenza leale e legittima. La legge sulla concorrenza, nota anche come legge antitrust negli Stati Uniti, è in vigore per tutelare la concorrenza e garantire un ambiente equo per i consumatori. Tutti in Synthomer lavorano con impegno per fornire ai clienti prodotti e servizi migliori e più competitivi rispetto a quelli dei nostri concorrenti. The Synthomer Way (il Metodo Synthomer)Il metodo Synthomer consiste nel competere vigorosamente in questo settore, ma sempre in modo equo e nel rispetto della legge.

In Synthomer è nostra abitudine:

Non implementare pratiche anticoncorrenziali come la fissazione dei prezzi (inclusa la fissazione di prezzi massimi, minimi o stabilizzati o altri termini relativi ai prezzi come gli sconti aggiuntivi o le condizioni di vendita/credito), l'allocazione del mercato o l'abuso di posizione dominante.



- Non condividere informazioni commerciali sensibili (comprese le informazioni relative a prezzi o condizioni di vendita, le strategie di vendita/marketing o acquisto, le informazioni sulla produzione, comprese capacità e scorte, ecc.), in particolare con concorrenti o potenziali concorrenti.
- Svolgere la nostra attività sempre in modo aperto e trasparente.
- Rispettare le leggi sulla concorrenza in vigore e formare periodicamente i dipendenti su ciò che si può o non si può fare per garantire il rispetto della legge. Forniamo inoltre workshop avanzati sulla concorrenza ai team di vendita e acquisto.
- Rispettare la natura commerciale sensibile

delle informazioni commerciali dei nostri concorrenti e non tentare mai di acquisire tali informazioni con mezzi poco raccomandabili o illeciti: gestiamo la nostra intelligence competitiva (ovvero il processo di raccolta, analisi e utilizzo delle informazioni sulla concorrenza) in modo etico e legale.

- Seguire sempre le Regole Synthomer per le riunioni con i concorrenti quando si incontra o si dialoga con un concorrente o potenziale concorrente

- Fare sempre attenzione quando si partecipa a eventi di settore o di associazioni di categoria per assicurarsi che eventuali interazioni accidentali con concorrenti o potenziali concorrenti rispettino la legge
- Chiedere sempre una consulenza apposita all'ufficio Legal & Compliance del Gruppo quando si stipulano accordi potenzialmente anticoncorrenziali

– ad esempio, accordi di distribuzione, accordi per collaborazioni di ricerca/PI, accordi di produzione, eccetera.

- Selezionare sempre con molta cura i soggetti terzi con cui collaborare (compresi agenti e distributori) per assicurarsi che partecipino al nostro impegno di operare in modo lecito ed etico, in conformità con le leggi sulla concorrenza e antitrust vigenti.
- Non partecipare ad attività di fusione e acquisizione

(F&A) o joint venture volte a ridurre la concorrenza

- Tenere a mente che le pene previste in caso di non conformità sono gravi e possono colpire direttamente i dipendenti coinvolti.

È normale che un cliente faccia riferimento a offerte più competitive nel corso delle trattative sui prezzi, ma queste cifre devono restare anonime. Se si desidera vedere una prova delle offerte più competitive, vanno messe in atto misure di salvaguardia adeguate, come la censura dei dati dei concorrenti, le date dell'offerta, il prezzo e il volume delle offerte o l'aggregazione dei dati. Si prega di consultare l'ufficio Legal & Compliance del Gruppo sulle tutele appropriate e in generale sulla conformità alle leggi sulla concorrenza applicabili.

ESEMPIO

Situazione:

State trattando con uno dei vostri clienti / account principali. Nel tentativo di ottenere il prezzo migliore, il cliente vi invia un'e-mail scrivendovi che ABC Chemicals e XYZ Solutions (i vostri concorrenti) hanno offerto un prezzo nettamente migliore del vostro. Il cliente allega dei fogli di Excel dettagliati che mostrano le offerte dei vostri concorrenti e vi chiede di proporre delle offerte migliori.

Soluzione:

Se ricevete un'e-mail contenente informazioni sensibili dal punto di vista competitivo, è fondamentale prendere tempestivamente le distanze da tali informazioni. Potete adempiere a questo proposito inviando una risposta immediata via e-mail, confermando di non aver letto né agito sulla base delle informazioni. Inoltre, chiedete al mittente di astenersi dall'inviare informazioni sensibili simili in futuro.

Condividere informazioni commercialmente sensibili tra concorrenti, come i prezzi futuri, è anticoncorrenziale, potenzialmente punibile con multe molto pesanti e/o la detenzione. Ciò comprende la condivisione di informazioni commercialmente sensibili per via diretta o indiretta, ad esempio tramite terzi (in questo caso, il cliente).

Evasione fiscale

The Synthomer Way (il Metodo Synthomer) prevede un approccio di tolleranza zero nei confronti dell'evasione fiscale e della facilitazione dell'evasione fiscale.

L'evasione fiscale implica l'uso deliberato e disonesto di pratiche illegali al fine di evitare di pagare la giusta quantità di tasse. Ciò comprende azioni come la dichiarazione incompleta dei redditi nella dichiarazione dei redditi, la mancata presentazione volontaria di una dichiarazione dei redditi accurata, l'occultamento della titolarità effettiva e dei beni imponibili alle autorità fiscali o il dirottamento di fondi per nascondere il reddito alle autorità fiscali.

Esempi reali di facilitazione dell'evasione fiscale possono essere la modifica deliberata e disonesta delle fatture per i clienti volte a incidere sull'importo dell'IVA oppure aiutare un fornitore a non rivelare il reddito (ad esempio tramite un pagamento su un conto bancario estero non dichiarato o senza emettere ricevute ufficiali).

Il Criminal Finances Act del 2017 del Regno Unito ha introdotto due nuovi reati penali societari ("CCO"):

- L'incapacità di prevenire la facilitazione dell'evasione fiscale nel Regno Unito; e
- L'incapacità di prevenire la facilitazione dell'evasione fiscale estera.

I reati previsti dal Criminal Finances Act del Regno Unito si applicano a qualsiasi organizzazione Synthomer (a livello globale) che non riesce a impedire ai propri dipendenti, rappresentanti, inclusi appaltatori e agenti, di agevolare penalmente l'evasione o la perdita fiscale.

Codice di condotta

In Synthomer è nostra abitudine:

- Non facilitare o praticare l'evasione fiscale.
- Rispettare le leggi fiscali applicabili e formare regolarmente i dipendenti interessati su ciò che è possibile o meno fare, per garantire la conformità alle leggi fiscali applicabili.
- Selezionare sempre con molta cura i soggetti terzi con cui collaboriamo (compresi agenti e distributori) per assicurarci che anch'essi si impegnino a operare in modo lecito ed etico (compresa la tolleranza zero per le pratiche di evasione fiscale).
- Essere sempre aperti e trasparenti e rivolgerci per una consulenza all'ufficio Legal & Compliance del Gruppo se ci troviamo di fronte a uno scenario potenzialmente a rischio per la conformità fiscale, del quale non siamo sicuri o che ci mette a disagio.
- Registrare le transazioni commerciali in modo accurato e corretto nei nostri libri e registri.

L'evasione fiscale implica l'uso deliberato e disonesto di pratiche illegali al fine di evitare di pagare la giusta quantità di tasse.

ESEMPIO

Situazione:

Un fornitore con sede in più Paesi vi chiede di accettare una fattura da un Paese diverso da quello in cui la riceveresti di routine per queste operazioni, e sulla base di questa richiesta, offre la merce a un costo inferiore. Sospettate che ciò serva al fornitore per evadere le tasse.

Soluzione:

Dei cambiamenti nelle normali pratiche di fatturazione potrebbero essere legittimi, ma potrebbero anche essere volti a facilitare l'evasione fiscale.

Qualora siate indecisi se accettare tale fattura o effettuare un pagamento a fronte di essa, segnalatelo immediatamente al vostro manager e rivolgetevi all'ufficio Legal & Compliance del Gruppo.

Sanzioni e conformità commerciale

The Synthomer Way (il Metodo Synthomer) prevede di rispettare tutti i requisiti relativi alle sanzioni commerciali e finanziarie e le normative applicabili sul controllo delle importazioni ed esportazioni dove operiamo. Ciò include, a titolo puramente esemplificativo, ma non esaustivo, il rispetto delle sanzioni del Regno Unito, dell'UE e degli U.S.A.

Synthomer non stipula vendite o acquisti con Paesi sanzionati a livello completo. Vi invitiamo a visitare gli strumenti dell'ufficio Legal & Compliance del Gruppo per un elenco aggiornato dei Paesi sanzionati a livello completo.

In Synthomer è nostra abitudine:

- Mantenere una politica chiara nei confronti dei Paesi sanzionati per garantire che i nostri rapporti commerciali non violino le normative sulle sanzioni applicabili.
- Formare i nostri dipendenti sulla conduzione degli affari con Paesi soggetti a restrizioni sanzionatorie (ove consentito) e di prestare attenzione a tali restrizioni.
- Garantire che le terze parti con cui collaboriamo (inclusi agenti e distributori) si impegnino a loro volta a operare in modo legale ed etico, compreso il rispetto dei requisiti applicabili in materia di sanzioni commerciali e finanziarie, nonché delle normative sul controllo delle importazioni e delle esportazioni.
- Condurre uno screening e un monitoraggio continui delle terze parti con cui collaboriamo (compresi clienti e terzi che rientrano nell'ambito del Bribery Act del Regno Unito) consultando le watchlist sanzionatorie globali.

Essere sempre aperti e trasparenti nelle nostre attività commerciali e comprendere che il mancato rispetto delle restrizioni sanzionatorie comporta pene significative.

Circonvenzione

È necessario prestare particolare attenzione quando le operazioni commerciali vengono condotte tramite intermediari (ad esempio agenti e distributori) poiché potremmo trattare indirettamente con un Paese sanzionato o una parte soggetta a blocco. Eludere le restrizioni sanzionatorie è un reato penale.

Consulta la nostra **guida alle sanzioni** su Syntranet per l'elenco dei Paesi a cui prestare particolare attenzione durante gli scambi.

Necessità di approvazione finanziaria: Si prega di ottenere l'approvazione della Finanza del Gruppo per tutti gli accordi bancari proposti durante la gestione dei pagamenti da qualsiasi Paese sanzionato. Potete fare riferimento all'elenco dei Paesi sanzionati in questa politica.

Conformità commerciale e controllo delle importazioni/esportazioni

Anche se svolgiamo la nostra attività nello scenario globale, continuiamo a condurre affari soggetti alle normative sul controllo delle importazioni e delle esportazioni. I nostri team della catena di approvvigionamento e della logistica ricevono una formazione periodica sulle sanzioni e sono tenuti a seguire le linee guida per garantire il rispetto delle normative applicabili sul controllo delle importazioni e delle esportazioni. Ad esempio, prima di esportare qualsiasi merce e accettare qualsiasi vendita, i dipendenti devono verificare che il bene (codici HS) non sia classificato come articolo soggetto a esportazione controllata e che non necessiti di una licenza di esportazione/riesportazione.

È necessario consultare l'ufficio Legal & Compliance del Gruppo nel caso in cui non siate sicuri o vi sentiste a disagio, anche in caso di attività commerciali (incluse le vendite e gli acquisti) verso qualsiasi Paese sanzionato elencato nella Politica orientativa sulle sanzioni.

ESEMPIO

Situazione:

Un distributore con cui avete a che fare in Turchia vi accenna di sfuggita che hanno clienti in Russia. Dopo un ulteriore controllo, scoprite che i nostri prodotti venduti allo stesso distributore vengono inoltrati a un cliente in Russia.

Soluzione:

La vendita di beni a un distributore in Turchia è accettabile, soggetta a restrizioni commerciali e finanziarie. Voi siete tenuti a confermare e conoscere il nostro cliente finale e l'utente finale dei nostri prodotti. Se un Paese è incluso nella nostra politica orientativa sulle sanzioni, è necessario consultare l'ufficio Legal & Compliance per esaminare l'accordo. Ove appropriato, potrà essere istituito il blocco di un cliente o di un Paese per impedire transazioni future.

Codice di condotta

Sezione

4

Protezione dei dati 33

Social media 35

Protezione dei dati e proprietà aziendale

The Synthomer Way (il Metodo Synthomer) prevede sempre la tutela l'utilizzo corretto delle proprietà aziendali, delle informazioni e dei dati personali degli individui.

I nostri beni fisici, come i locali, gli impianti e le attrezzature (comprese le apparecchiature IT, i computer e i telefoni cellulari), hanno un chiaro valore per la nostra attività e vanno protetti e utilizzati correttamente.

Le informazioni aziendali di Synthomer, comprese le informazioni riservate e i beni immateriali come la proprietà intellettuale (PI), sono un bene prezioso che va tutelato e utilizzato correttamente.

I dipendenti possono trattare dati personali di colleghi, fornitori e clienti quando utilizzano le risorse di Synthomer, che devono a loro volta essere protette e usate correttamente.

Le informazioni aziendali preziose in Synthomer includono:

- IP di prodotti e processi, marchi e branding, segreti commerciali, conoscenze e competenze.
- Piani di ricerca e sviluppo.
- Strategie e piani aziendali di vendita/marketing e M&A.
- Specifiche dei prodotti e strategie di prezzo.
- Informazioni sulla produzione, compresi i costi e le capacità di produzione.
- Accordi contrattuali con terzi.
- Dati personali.

In Synthomer è nostra abitudine:

- Proteggere la proprietà e le informazioni aziendali da perdite, danni e/o uso improprio.
- Tutelare la segretezza delle informazioni aziendali riservate e/o sensibili dal punto di vista commerciale o competitivo e/o i dati personali e divulgarli solo ove autorizzati a farlo e in modo appropriato.
- Rispettare e proteggere le informazioni riservate e la proprietà di terzi (inclusa la proprietà intellettuale) in nostro possesso o da noi controllate.
- Utilizzare le proprietà e le informazioni aziendali solo per scopi commerciali e in modo lecito.
- Non condividere mai apertamente informazioni aziendali riservate/sensibili dal punto di vista commerciale o della concorrenza (comprese le informazioni relative ai prezzi o le condizioni di vendita, le strategie di vendita/marketing, le informazioni sulla produzione, comprese le capacità e gli inventari ecc.), in particolare con i concorrenti.
- Utilizzare solo applicazioni di messaggistica istantanea (ad esempio WhatsApp/Wechat) per scopi aziendali, laddove tale utilizzo sia conforme alla nostra politica per gli utenti IT e sia stato approvato dal responsabile IT e di linea locale. Le app di messaggistica istantanea non possono essere utilizzate per concordare decisioni commerciali. Se le applicazioni di messaggistica istantanea vengono utilizzate per trattative commerciali, assicurarsi che l'accordo finale raggiunto sia seguito da un contratto formale.
- Osservare e rispettare tutte le leggi applicabili e le politiche e procedure interne durante la raccolta, la gestione, l'archiviazione e/o il trasferimento delle informazioni aziendali (ad esempio anche le leggi e le politiche pertinenti sulla protezione dei dati).

Vi chiediamo di:

- Segnalare eventuali incidenti di perdita dati a legal-compliance@synthomer.com
- Segnalare eventuali attività sospette a **security@synthomer.com**
- Contattare **IPenquiries@synthomer.com**

per questioni relative alla proprietà intellettuale

ESEMPIO

Situazione:

Siete dei nuovi dipendenti di Synthomer. Prendendo un drink dopo il lavoro sentite i colleghi parlare di fatti accaduti. Ridono e scherzano per la propria condotta:

• Un collega ha dimenticato il portatile e i documenti sul treno, ma li ha ricevuti il giorno successivo. Non lo ha segnalato.

• Un'altra collega ha lasciato il badge di sicurezza a casa ed è riuscita ad entrare durante il giorno accodandosi a ogni porta. Scherza sul fatto che nessuno l'abbia fermata.

Soluzione:

Tutti questi eventi potrebbero comportare una violazione dei dati personali. L'incidente va segnalato all'ufficio Legal & Compliance all'indirizzo legal-compliance@synthomer.com. Tuttavia, potrebbe non essere prevista la segnalazione all'autorità di regolamentazione. Per esempio:

• è possibile che il primo scenario non porti nessuno ad accedere ai dati personali. Tuttavia, occorre ricordare alle persone di fare attenzione e di non portare a casa documenti non necessari.

• Nel secondo scenario, la persona era un dipendente legittimo, quindi nessuno ha avuto accesso non autorizzato ai dati. Tuttavia, si tratta di un "quasi incidente" e va registrato in modo che le misure di sicurezza possano migliorare in futuro.

In conformità con le normative sulla protezione dei dati, anche se decidiamo che questi eventi non sono segnalabili, dobbiamo registrare il motivo per cui abbiamo stabilito di procedere così provando di aver registrato eventuali rischi e di avere in atto un piano per affrontarli.

Social Media

The Synthomer Way (il Metodo Synthomer) prevede la sicurezza online

Synthomer incoraggia i dipendenti a fare un uso ragionevole e adeguato dei siti di social media nel contesto del proprio lavoro. Si tratta di un elemento importante che contraddistingue come comunichiamo col pubblico e reciprocamente con i colleghi. Per evitare possibili problemi o malintesi, abbiamo alcune linee guida per avere indicazioni utili e pratiche quando si agisce su Internet come dipendente dichiarato di Synthomer.

In Synthomer, siamo:

- **Educati e professionali.** Ciò che dicono i nostri dipendenti online riflette direttamente la nostra organizzazione. Ricordate che tutto ciò che viene pubblicato online è visibile al mondo: al vostro manager, ai colleghi e collaboratori, inclusi i partner commerciali, i concorrenti, i clienti e i fornitori. Vi preghiamo di essere sempre professionali
- **Al sicuro.** Non esponeteci con contenuti non sicuri o minacce sui social media entrando nel personaleo con aggressività; dovremmo sempre tutelare le informazioni riservate di Synthomer e la nostra privacy.
- **Appropriati.** Non screditate Synthomer tramite i social media criticando o discutendo con le persone, lasciando commenti diffamatori o calunniosi, commentando i prodotti della concorrenza o pubblicando immagini o collegamenti inappropriati.
- **Rispettosi.** Siamo sempre rispettosi e ci assicuriamo di chiedere il consenso o l'autorizzazione prima di pubblicare immagini, informazioni o materiale relativo ad altri, incluso quello appartenente ai nostri dipendenti, partner commerciali o parte terza.

Synthomer incoraggia i dipendenti a fare un uso ragionevole e appropriato dei siti web dei social media come parte del proprio lavoro.

ESEMPIO

Situazione:

Vedete il dipendente di un cliente che pubblica commenti diffamatori riguardo a Synthomer su Facebook. Vi arrabbiate molto per i commenti falsi che questa persona sta pubblicando e volete.

Soluzione:

Prima di pubblicare qualcosa su una piattaforma pubblica come Facebook o LinkedIn, pensate a chi potrebbe vedere il post e siate consapevoli delle potenziali conseguenze di rendere pubblico e visibile a tutti qualcosa. Se vi preoccupa in modo serio ciò che viene pubblicato sui social media da qualcun altro, rivolgetevi all'ufficio Legal & Compliance del Gruppo per trovare una soluzione adeguata.

Sezione 5

Insider Trading 39

Conflitti di interessi 41

Codice di condotta

Insider Trading

The Synthomer Way (il Metodo Synthomer) prevede di rispettare rigorosamente le leggi e i regolamenti sui titoli.

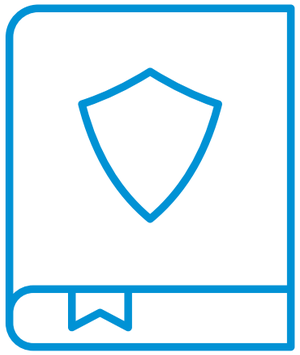
Le informazioni interne sono classificate come informazioni non pubbliche relative alla nostra attività o ai nostri partner commerciali. Se divulgate a un potenziale investitore, queste informazioni potrebbero consentirgli di ottenere un vantaggio monetario dalla negoziazione delle nostre azioni.

Ciò può includere, a titolo puramente esemplificativo, ma non esaustivo, le informazioni preliminari sulla nostra performance finanziaria in vista della comunicazione dei risultati al mercato e su eventuali progetti riguardanti fusioni, acquisizioni, disinvestimenti o aumenti di capitale.

I nostri dipendenti possono investire in azioni Synthomer nel rispetto del nostro Codice sulla negoziazione di titoli Synthomer. Il nostro Codice garantisce che nessun dipendente abusi di o possa essere sospettato di abuso di informazioni riservate sensibili al prezzo o “informazioni privilegiate”.

In Synthomer è nostra abitudine:

- Seguire tassativamente il **Codice sulla negoziazione** di titoli (disponibile su Syntranet) e le leggi e i regolamenti sui titoli applicabili in ogni circostanza.
- Tutelare e non utilizzare in modo improprio le informazioni aziendali (o qualsiasi informazione non pubblica acquisita nel corso del proprio impiego) che sono riservate allo scopo di ottenere un vantaggio ingiusto per sé o per chiunque altro in qualsiasi operazione (acquisto, vendita o altre transazioni) relativa ad azioni Synthomer o di qualsiasi altra società.



I nostri dipendenti possono investire in azioni Synthomer nel rispetto del nostro Codice sulla negoziazione di titoli Synthomer.

Codice di condotta

Conflitti di interessi

The Synthomer Way (il Metodo Synthomer) prevede di non lasciare che i nostri interessi personali interferiscano con i nostri obblighi nei confronti di Synthomer.

Oltre a evitare conflitti di interessi reali, altrettanto importante è assicurarsi di evitare l'apparenza o la percezione di un conflitto.

In Synthomer è nostra abitudine:

- Dichiarare eventuali conflitti di interessi potenziali/percepiti o effettivi.
- Valutare e determinare se qualsiasi conflitto dichiarato sia ammissibile. Se possibile, creiamo un piano conflitti per mitigare eventuali conflitti effettivi.
- Registrate i conflitti effettivi nel Registro dei conflitti del Gruppo.
- Evitate di partecipare a qualsiasi decisione che potrebbe essere o apparire come un conflitto.

Conflitti di interesse percepiti:

- **Definizione:** I conflitti di interesse percepiti si verificano quando esiste la convinzione ragionevole che gli interessi personali possano influenzare la propria imparzialità, anche in assenza di prove concrete.
- **Esempio:** Se un membro del team possiede azioni di una società che fa un'offerta per un progetto, la mera percezione di potenziali influenze potrebbe compromettere la fiducia del team. È essenziale comunicare e gestire tali situazioni in modo trasparente.

Conflitti di interessi effettivi:

- **Definizione:** I conflitti di interessi effettivi sorgono quando esiste un chiaro conflitto tra interessi personali e responsabilità professionali, che potenzialmente influisce su un corretto processo decisionale.
- **Esempio:** Uno sviluppatore che promuove prodotti software e guadagna commissioni dalle società che vendono tale prodotto crea un conflitto diretto. Per rispettare il nostro Codice, tutti devono rendere pubblici tali conflitti e, laddove necessario, astenersi da prendere decisioni correlate.

Affrontare tempestivamente i conflitti di interesse aiuta a mantenere l'integrità del nostro impegno collaborativo e allinea le nostre azioni ai nostri valori condivisi.

Esempi comuni di situazioni che potrebbero portare a un conflitto di interessi sono:

- Assunzione o gestione nel team di familiari stretti o amici intimi.
- Interazione a scopo commerciale con clienti o fornitori (partner commerciali) che potrebbero essere familiari stretti o amici intimi.
- Avere familiari stretti o amici intimi che lavorano presso un concorrente.
- Possedere, investire in, ricoprire una posizione o avere qualsiasi altro rapporto con un'azienda che tratta con o è una concorrente di Synthomer.

- Utilizzare per motivi personali i servizi di un appaltatore o fornitore che fornisce servizi a Synthomer.
- Qualsiasi impiego, ruolo o posizione secondaria presso un'altra azienda.
- Lo svolgimento di lavori o affari non correlati a Synthomer durante l'orario di lavoro.

Alcuni esempi di conflitti percepiti che non necessitano di registrazione includono:

Interessi finanziari lontani o insignificanti:

- Possedere un numero trascurabile di azioni di una società quotata in borsa non correlata alle attività di Synthomer.
- Avere un piccolo investimento in un fondo comune con partecipazioni diverse.

Associazioni professionali comuni e iniziative comunitarie:

- Adesione ad associazioni professionali o di categoria ampiamente riconosciute e accettate nel campo.
- Appartenenza a un'organizzazione sociale senza alcuna rilevanza diretta per le attività di Synthomer.

ESEMPIO

Situazione:

Stai organizzando una gara d'appalto per la fornitura di materie prime e il tuo vicino di casa gestisce un'azienda che potrebbe fornire le materie prime che cercate.

Soluzione:

Ciò costituisce un conflitto percepito o potenziale. È necessario dichiarare il rapporto esistente tra te e il tuo vicino al tuo manager. Potrebbe essere possibile accettare un'offerta del tuo vicino, ma dovrai fare un passo indietro (vale a dire non dovresti essere coinvolto) nel processo decisionale della gara per l'aggiudicazione dell'appalto. Qualora fossi direttamente coinvolto nel processo decisionale, ciò costituirà un conflitto vero e proprio da registrare nel Registro dei Conflitti del Gruppo.

Synthomer plc
Registered Office:
Synthomer Building
Central Road
Harlow
Essex
CM20 2BH

London Headquarters:
45 Pall Mall
London
SW1Y 5JG

Registered in England No. 98381